VIAMEDICI

Programm

INNOVATION DAY 2024

Tag	Location	Zeit	Thema
Tag 1 - Donnerstag, 18. April 2024.		8:00 bis 9:00 Uhr	Registrierung, Frühstück, Netzwerken
	Auditorium	9:00 bis 9:15 Uhr	**Begrüßung & Einführung Jürgen Müller, CEO, Viamedici Software GmbH** **Mind the Gap: Wie man von der KI-Blase nicht verschluckt wird** Im dem sich schnell entwickelnden Bereich der künstlichen Intelligenz (KI) besteht eine erhebliche Lücke zwischen der Öffentlichen Wahrnehmung die oft durch Hypes angeheizten CEO-Visionen und den aktuellen technologischen Fähigkeiten und ethischen Überlegungen zu AI-Systemen. Wir werden uns die Ideen ansehen, die unternommen werden, um diese Lücke zu schließen und von der Vision zur Realität zu gelangen. **Vahid Khamek, SVP, COO & Head of Industry Transformation at SAP SE**
		9:20 bis 9:45 Uhr	**Halten wir die richtigen Fähigkeiten für die Zukunft der KI-Technologie?** Entdecken Sie die neuesten Trends und zukünftigen Entwicklungen im Finden, Halten und Fördern hochwertiende Technologie Talente in der Wirtschaft, die Arbeitsplätze auf die von der Gesellschaft benötigten Fähigkeiten verändert. Erhalten Sie Einblicke in die heutigen Herausforderungen und erfahren Sie, wie Sie diese bewältigen können. **Selim Kangeldi, CEO anyweAI AG**
		9:50 bis 10:15 Uhr	
		10:15 bis 10:45 Uhr	30 Minuten Kaffeepause & Networking-Break
	Auditorium	10:45 bis 11:10 Uhr	**Innovation mit Verantwortung: Die Zukunft von KI und ihre ethische Dimension** Professor Matthias Braun von der Universität Bonn beleuchtet die ethischen Dimensionen und Zukunftsperspektiven künstlicher Intelligenz. Dabei rückt die Verknüpfung von Innovation und Verantwortung sowie die damit verbundenen Herausforderungen in den Mittelpunkt. **Matthias Braun, Professor bei Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Department of Social Ethics and Ethics of Technology**
		11:15 - 11:25 Uhr	**IPAI – Wie in Heilbronn ein KI-Ökosystem im Mittelstand entsteht** **Tim Roder, Head of Business Development, IPAI Heilbronn**
		11:30 bis 12:30 Uhr	**VIAMEDICI EPM 5 – MACH, KI und Multi-Domain im Fokus** Erleben Sie die Welt von VIAMEDICI EPM 5, welches Unternehmen bei Ihrer digitalen Transformation unterstützt. Erfahren Sie mehr über die Vision und die strategische Ausrichtung hinter EPM 5 sowie die Kerninnovationen. Die Kerninnovationen umfassen eine neue, leistungsfähige Architektur mit den Vorteilen der Cloud-Integration, die neue Universal API für Systemeffizienz und Konnektivität, erweiterte Datenbankoptionen für eine erweiterte Flexibilität und Skalierbarkeit und das Redesign der UI inklusive der Personalisierung des Nutzererlebnisses durch AI. **Michael Bauer, Head of R&D, Viamedici Software GmbH**
		12:30 bis 14:00 Uhr	Mittagspause und Lunch

Tag 1 - Donnerstag, 18. April 2024

Auditorium	Vortragsraum 1	Vortragsraum 2
14:00 bis 14:30 Uhr **Presentation: Address Sustainability and Digital Product Passports requirements** Companies are under increasing pressure to meet Sustainability goals and address Digital Product Passport requirements. This session will address how EPM 5 and Sustain360 can help companies minimize the environmental impact of their products and services and communicate this information to their customers. The presentation provides practical guidance on developing and implementing a cost-effective sustainability strategy that includes reducing carbon footprint using EPM 5, Sustain 360, and the latest technologies. **Baz Khatri, CEO of Sustain360° and Viamedici Technology Partner**	**14:00 bis 15:00 Uhr** **Vortrag: Product Configuration: Variantenreiche Portfolios efficient managen und mit Guided Selling und Guided Buying attraktive verkaufen.** Die Evolution der Produktkonfiguration ist headless, seamless, fast, easy und bietet entklemmte Customer Experience. Dark Langbein zeigt, wie Sie mit Viamedici Smart Product Configuration (SPC) Ihren Vertrieb stärken. Es erwarten Sie spannende Einblicke in Architektur, Roadmap, Strategie und viele Praxisbeispiele. **Prof. Dr.-Ing. habil. Dirck Langbein, Akademiedirektor SPC, Viamedici Software GmbH**	**14:00 bis 14:30 Uhr** **Hands-on: Viamedici AI Chatbot** Exciting insights into current EPM 5 AI-based developments such as chatbot and expert system, including a glimpse of the roadmap. **Daniela Petrea, Data Scientist, Viamedici Software Lab SRL** **Nicolae Cernomaz, Data Scientist, Viamedici Software Lab SRL**
14:40 bis 15:10 Uhr **Podiumsdiskussion: The Importance of Data** Diskussion über die aktuellsten Entwicklungen und Anwendungen von künstlicher Intelligenz. **Vahid Khamek, SVP, COO & Head of Industry Transformation at SAP SE** **Selim Kangeldi, CEO anyweAI AG,** **Jürgen Müller, CEO, Viamedici Software GmbH,**		**14:40 bis 15:10 Uhr** **Hands-on Spotlight on Media and Product Portal** Based on real-time data, the Viamedici media and product portal enables efficient use of product information and media. The session will include an explanation of the technology, insights into real-world use cases and roadmap insights. **Ovidiu-Andrei Dobriciamu, QA Engineer, Viamedici Software Lab SRL** **Martin Michalak, Product Owner for Portal / InfinityGate, Viamedici Software Lab SRL**

15:10 bis 15:50 Uhr: 40 Minuten Kaffeepause & Networking-Break

Auditorium	Vortragsraum 1	Vortragsraum 2
15:50 bis 16:20 Uhr **Podiumsdiskussion: Join the Viamedici Cloud** Einblicke in die Viamedici Cloud und deren künftige Entwicklung. In globalen, vertellten Umgebungen Private Cloud, Public Cloud oder Hybrid Cloud, Vor-/Nachteilen von Betriebsmodellen SaaS, PaaS, SaaS Eckpfeiler und Entscheidungskriterien von Cloud Strategien, Technologien und Architekturen. **Axel Dorla, Head of Cloud Center & IT Services, Viamedici Software GmbH** **Noel Kienzle, Head of Consulting & Implementation, Viamedici Software GmbH**	**15:50 bis 16:20 Uhr** **Hands-on Product Configuration: Modellierung leicht gemacht – Von EPM zum eigenen Regelwerk** Ein Hands-on Workshop mit Live- Erstellung des Regelwerks für einen einfachen Automobil-Konfigurator. Lernen Sie aus Ihren Produkten und Varianten in EPM ein Regelwerk für einen Produktkonfigurator zu erstellen. Christian Vogler gibt praktische Einblicke in den Prozess der Modellierung darüber hinausgehender Regeln. Dieser interaktive Workshop ermöglicht es den Teilnehmen, tiefer in die Welt der Produktkonfiguration zu eintauchen. **Christian Vogler, Senior Software Developer, Viamedici Software GmbH**	**15:50 bis 16:20 Uhr** **Hands-on: How to Create a Real- Time Product Portal (English)** Gain Insights into the setup of the media and product portal including customization options. Deep dive into the technology as well as configuration and customization options of the Viamedici Media and Product Portal application. **Ovidiu-Andrei Dobriciamu, QA Engineer, Viamedici Software Lab SRL** **Martin Michalak, Product Owner for Portal / InfinityGate, Viamedici Software Lab SRL**
16:30 - 17:00 Uhr **Vortrag: Synergien nutzen – Die Vorteile von Multi-Domain MDM, Beziehungsmanagement, Data Fabric und Data Mesh** Dieser praxisnahe Vortrag beleuchtet die Vorteile von Multi-Domains Master Data Management (MDM) und die damit verbundene Verknüpfung mit Beziehungsmanagement, Data Fabric und Data Mesh. Erfahren Sie, wie diese integrierten Ansätze nicht nur eine effiziente Datenverwaltung ermöglichen, sondern auch vielfältige Datenquellen miteinander vernetzen, um einen umfassenden Mehrwert zu schaffen. Die Präsentation bietet tiefere Einblicke und Strategien, um die Stärken von Multi-Domain MDM optimal auszunutzen und die Datenintegration in ihrer Organisation zu optimieren. **Al Bissmeyer, VP North America, Viamedici Software GmbH** **Dirk Peter Grunewald, CEO, Digital Consulting Haus LLC**	**16:30 - 17:00 Uhr** **Hands-on Product Configuration: Schritt für Schritt zum maßgeschneiderten Produktkonfigurator** Ein Hands-on Workshop mit Live- Erstellung eines Online- Produktkonfigurators auf Nc-Code Basis. In diesem praxisorientierten Workshop wird Schritt für Schritt ein maßgeschneiderter Online- Produktkonfigurator erstellt. Als Basis dient das im vorangegangenen Workshop erarbeitete Automobilregelwerk. Robert Mittag zeigt, wie Sie ganz ohne Programmierkenntnisse Ihren Konfigurator individuell gestalten können. Der Workshop bietet einen praxisnahen Einblick und ermöglicht den Teilnehmern, tiefer in die Materie direkt einzusetzen. **Robert Mittag, Senior Software Developer, Viamedici Software GmbH**	**16:30 - 17:00 Uhr** **Hands-on: Data as a Service – das Arbeiten mit Realtime Data, Technologie, Praxis und Roadmap** In diesem Workshop, geleitet von Boris Jussell, Viamedici Enterprise Solution Architect, wird die Datenintegration mit Viamedici Software und EPM 5 beleuchtet. Der Vortrag fokussiert auf Technologien, praxisnahe Anwendungen und die zukünftige Roadmap im Bereich Viamedici Data Store. Die Teilnehmer gewinnen ein vertiefes Verständnis für die Nutzung von Echtzeitdaten in Ihren Arbeitsabläufen. **Boris Jussell, Enterprise Solution Architect, Viamedici Software GmbH**

17:00 bis 18:00 Uhr: Networking Break und Museumsbesuch ZKM

Ab 18:00 Uhr: Open End: Get together und Dinner Party

Tag 2 - Freitag, 19. April 2024

8:00 bis 9:00 Uhr: Registrierung und Frühstück, Networking

Auditorium	Vortragsraum 1	Vortragsraum 2
9:00 bis 9:30 Uhr **Opening-Keynote: Erfolgsformel: KI, Innovation und New Leadership im Einklang** Auf kurzweilige Art und Weise wird uns die ehemalige Vorstandin Transformationsexpertin Silke Kanes lädem mit auf den Weg gehen, wie wir "Kollege KI" als Katalysator für New Leadership und Innovationen nutzen können. **Silke Kanes, Beraterin für Digitalisierung & agile Führung**		
9:40 bis 10:10 Uhr **Vortrag: Change Management in IT Transformationen – Notwendiges Übel oder Erfolgsfaktor?** In diesem Vortrag wird die Bedeutung eines effektiven Change Managements für erfolgreiche IT-Transformationen erläutert. Der Vortrag bietet praxisnahe Einblicke und Strategien, um den Wandel effizient zu gestalten und die Akzeptanz von Veränderungen im Unternehmen zu fördern. **Volker Abt, Bbh Consulting**	**9:40 bis 10:10 Uhr** **Vortrag: Innovation in B2B with a Composable Digital Landscape** Moderne digitale Kanäle innovativer Unternehmen werden durch hochwertige Produktinformationen, nahtlose Integrationen zwischen Systemen, Prozessautomatisierung, KI und schnelle Einführung über eine Vielzahl von Berührungspunkten mit Ihrer Marke angetrieben. In dieser Sitzung werden wir die Bedeutung von PIM für Hersteller und Händler gleichermaßen beleuchten und den Zusammenhang zwischen hochwertigen Produktinhalten und relevanten Kundenerlebnissen aufzeigen. Außerdem werden wir erörtern, wie die Innovationsgeschwindigkeit durch die Gestaltung eines kompatiblen digitalen Ökosystems gefördert werden kann, das die Flexibel- und Verkaufsfähigkeitsziehen von morgen ermöglicht. **Joe Albrecht, Managing Partner & CEO of Xengage LLC** **Anna Van Klas, Schlüter-System KG**	**9:40 bis 10:10 Uhr** **Hands-on: Viamedici Print Visual – A New Star Is Born** Print Visual ist die neue Print Publishing Lösung von Viamedici, die auch Web2Print Szenarien unterstützt. Diese Session bietet einen Einblick in die Anwendung und den praktischen Einsatz, sowie information zur strategischen Ausrichtung und einen Ausblick auf die Roadmap. **Patrick Wagner, Senior Developer, Viamedici Software GmbH** **Simon Hammer, Senior Developer, Viamedici Software GmbH** **Axel Karmann, valantic CEC Deutschland GmbH**
10:20 bis 10:50 Uhr **Vortrag: Closing the Loop – Strategien für die Integration von Digital Shelf Analytics und PIM für maximale E-Commerce-Performance** Entdecken Sie die neuesten Trends und Möglichkeiten für eine innovative Verknüpfung von Digital Shelf Analytics (DSA) und PIM. Dieser Vortrag ist eine unverzichtbare Ressource für Entscheider und Produktdaten-Verantwortliche, die ihre E-Commerce-Strategien auf das nächste Level heben und ihr E-Commerce- Business zukunftsfähig gestalten wollen. **Sebastian Klumpp, CEO, XPLN GmbH**	**10:20 bis 10:50 Uhr** **Presentation: Using Cloudinary for Generative AI Transformations** Creatively transform your images, using AI to automatically generate pixels that integrate seamlessly into the picture. Use these transformations to extend your images to new dimensions, remove, replace or recolor items, or restore degraded images. **Ralph Bellinghausen, Partner Manager, Cloudinary** **Ben Woolhouse, Senior Solution Engineer, Cloudinary**	**10:20 bis 10:50 Uhr** **Vortrag: Next Level Publishing mit Inbetween** Automatisierte Erstellung von Katalogen bei gleichzeitiger Steigerung der Produktivität. Sehen Sie am Kundenbeispiel, wie einfach das geht. **Torsten Blümel, Inbetween Deutschland GmbH** **Peter Fery, Sales Director, Inbetween Deutschland GmbH**
11:00 bis 11:30 Uhr **Hands-on: Designing Tomorrow - User Interface and Usability: Strategic Drivers of Success** We provide insights into the design concepts and experience gained when developing the new EPM 5 user interface and the impact of the design system on UI/UX. We analyze participants' to leverage use of AI in the strategic element for UI/UX design to ensure success. **Andrada Chirita, Team Lead UI/UX Designer, Viamedici Software Lab SRL**	**11:00 bis 11:30 Uhr** **Vortrag: Wie wird aus einem PIM ein PXM (Product Experience Management) und wie werden aus Produktdaten Kundenerlebnisse?** Praxisbeispiele aus 20 Jahren B2B Produktkommunikation und Product Experience Plattformen mit PIM, DAM, CMS und SHOP ausgehend von den typischen Buyer-Personas im B2B. **Alexander Pürcher, Co-Founder und Geschäftsführer der infolex GmbH und seit über 20 Jahren Partner von Viamedici**	**11:00 bis 11:30 Uhr** **Vortrag: Müssen wir Print neu denken?** Welche Rolle spielt Print Publishing im Kontext von PIM heute noch? Was hat sich verändert, was wird sich verändern? **Marco Kahler, valantic CEC Deutschland GmbH,** **Michael Lutz, Codeware GmbH**

11:30 bis 12:30 Uhr: 60 Minuten Kaffeepause und Networking Break

Auditorium	Vortragsraum 1	Vortragsraum 2
12:30 bis 13:00 Uhr **Vortrag: Smart Lingo – das Translation Management von Viamedici** Vorgestellt wird der KI basierte automatisierte Viamedici EPM Übersetzungsprozess Smart Lingo mit Fokus, auf Technologie, Prozesse, Best Practices und Erfahrungsberichte. **Isabella Hilger, Project Management, Viamedici Software GmbH**	**12:30 bis 13:00 Uhr** **Vortrag: Best Practice im B2B-Digital-Commerce** In diesem aufschlussreichen Vortrag wird OroCommerce die modernste Plattform und Best Practices vorstellen, die im digitalen B2B-Handel den Standard setzen. Entdecken Sie die Schlüsselelemente, die erfolgreiche B2B-Initiativen vorantreiben. Von der Nutzung von Datenanalysen für personalisierte Erlebnisse bis hin zur Implementierung skalierbarer digitaler Lösungen, die den sich entwickelnden Anforderungen von Unternehmen gerecht werden Egal, ob Sie Ihre digitale Strategie verfeinern oder sich für neue Initiativen inspirieren lassen möchten, diese Sitzung bietet Ihnen die Werkzeuge und Einsichten, um die Herausforderungen der dynamischen Welt des digitalen B2B-Handels erfolgreich zu sein. **Thomas Flech, VP Sales DACH, OroCommerce**	**12:30 bis 13:00 Uhr** **Vortrag: Onboarding – Viele Wege führen ins EPM** Datenmodelle, Datenformate, Ablaufautomatisierung, Data Cleaning, Feedbackschleifen – spätestens beim Onboarding von Daten ins EPM soll das alles ineinandergreifen. Damit für Datenpfleger und Lieferanten all das funktioniert ist im Hintergrund technischer und planerischer Aufwand notwendig. Um Lösungsansätze zu erarbeiten müssen wir als erstes die Probleme kennen und verstehen. Daher wollen wir hier auf die Schwierigkeiten eingehen um daraus einen Fahrplan für reale Umsetzungsszenarien zu entwickeln. **Marco Kahler, valantic CEC Deutschland GmbH,** **Michael Lutz, Codeware GmbH**
13:10 bis 13:40 Uhr **Vortrag: KI-Innovation nur Generierung von Produkt- und Marketinginhalten ihr großen Maßstab** Erleben Sie, wie Sie im Zusammenspiel von AI und EPM Ihre Performance für die automatische Generierung von Texten und Produktinformationen steigern. Erfahren Sie, wie schon jetzt möglich ist und was für die Zukunft zu erwarten ist. **Hendrik Seibel, Teamleiter/ Senior Consultant, Viamedici Software GmbH**	**13:10 bis 13:40 Uhr** **Vortrag: KI als Zukunfts- und Innovationsmotor für PIM Inspiration** KI ist in aller Munde und trieben PIM-Markt in einen Wandel. Neben blanker Theorie wollen wir es genau wissen. Mit Basis aus dem Input unserer Kunden, zeigen wir Ihnen auf wie Sie mit KI Ihre PIM-Strategie gestalten können **Leon Hupers, valantic CEC Deutschland GmbH** **Christian Essig, valantic CEC Deutschland GmbH**	**13:10 bis 13:40 Uhr** **Helpdesk & Support: Sind Sie mit uns zufrieden?** Nutzen Sie die Gelegenheit, um einen Einblick in die Mechanismen und laufenden Entwicklungen im Bereich Helpdesk & Support zu erhalten und Ihre Anregungen einzubringen. Feedback und eine aktive Diskussion sind ausdrücklich erwünscht. **Noel Kienzle, Head of Consulting & Implementation, Viamedici Software GmbH** **Benjamin Gannott, Leitung Customer Care, Viamedici Software GmbH**

Auditorium

13:45 bis 14:00 Uhr: Verabschiedung durch Jürgen Müller, CEO, Viamedici Software GmbH

Viamedici Trainingstand:
Entdecken Sie neben dem Hauptprogramm auch unseren Trainingstand, an dem Sie kostenlose EPM Power User Trainings absolvieren, die Lernplattform Moodle kennenlernen und individuelle Kundenfragen klären können. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihren 25% Rabatt Voucher für den EPM Configuration Admin und EPM Full Admin abzuholen.

1:1-Meetings mit Viamedici-Experten:
Sie haben die Möglichkeit, sich zu 1:1-Meetings mit unseren Viamedici-Experten in unserer Lounge zu treffen. Die Termineinreibung erfolgt entweder im Vorfeld über Ihren Ansprechpartner oder direkt am Viamedici Info Point während des Events.